



FONDAZIONE
FEDERICO ZERI
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**un patrimonio
da ordinare:
i cataloghi
a stampa
dei fotografi**
a cura di
pierangelo cavanna
francesca mambelli



Un patrimonio da ordinare: i cataloghi a stampa dei fotografi
a cura di
Pierangelo Cavanna e Francesca Mambelli

Formato: 24x17 cm
Pagine: 424
Illustrazioni: 156 b/n
Legatura: brossura
Lingua: italiano
Anno di pubblicazione: 2019
Editore: Fondazione Federico Zeri
ISBN: 978-88-940471-9-6
Prezzo: **30 euro**

Per ordini e acquisti

fondazionezeri.info@unibo.it
www.fondazionezeri.unibo.it

Atti delle giornate di studio, Bologna,
Fondazione Federico Zeri, 29-30 maggio 2018

A partire dalla cosiddetta 'età del collodio' la produzione di fogli e cataloghi a stampa ha caratterizzato l'attività di numerosi studi fotografici specialmente attivi nell'ambito della documentazione del patrimonio storico artistico e architettonico. Da quel momento il catalogo ha svolto determinanti e differenti funzioni economiche, commerciali e culturali strettamente connesse e legate alle figure dei produttori e alle diverse categorie di utilizzatori, divenendo di volta in volta modalità di organizzazione del lavoro e veicolo commerciale, strumento di consultazione e di studio e anche, più recentemente, fonte privilegiata della ricerca storica.

Il volume raccoglie i contributi di due giornate di studio promosse dalla Fondazione Federico Zeri. In questa occasione lo studio dei cataloghi a stampa dei fotografi, mai affrontato prima in modo sistematico, ha rivelato le progressive e reciproche influenze tra fotografia, storia dell'arte, conoscenza e tutela del patrimonio. Questo libro potrà essere un valido strumento di lavoro e di ricerca per chi si occupa di questi ambiti.



Indice

Presentazione

Andrea Bacchi e Francesca Mambelli

Un catalogo di differenze

Pierangelo Cavanna

I cataloghi a stampa dei Fratelli Alinari. Un'analisi sui cataloghi dedicati a Roma

Emanuela Sesti

Archivio e catalogo come realtà parallele: gli esempi di Pietro Poppi e Luigi Ricci

Cinzia Frisoni

Cataloghi fotografici per la vendita: da strumento commerciale a oggetto di ricerca nella fototeca del Kunsthistorisches Institut in Florenz

Almut Goldhahn

I cataloghi Parker (1867-1879) e l'esemplare dell'INHA (post 1879): la struttura di un ampio reportage su Roma

Maria Francesca Bonetti

La raccolta Parker dell'INHA nella gestione di Pompeo Molins (post 1879) e la produzione fotografica romana

Jean Philippe Garric

Reassembling Franz Laforest's *Album von Dalmatien*

Ivana Gržina

L'illustrazione fotografica del Trentino nei *Cataloghi* di Giovanni Battista Unterveger

Katia Malatesta, Floriano Menapace

Appropriazione e attribuzione della fotografia: il caso di Lodovico Tuminello (1824-1907)

Benedetta Cestelli Guidi

Catalogo a stampa e stampa fotografica come fonti interagenti per la storia della fotografia:

Macpherson, Bernoud, Rive, Sommer

Giovanni Fanelli

Denkmäler Griechischer und Römischer Sculptur par Brunn & Bruckmann. Un œil photographique de longue haleine: entre archéologie et photographie

Annie-Dominique Denhez

Antonio Perini e i disegni di Raffaello all'Accademia di Belle Arti di Venezia

Sara Filippin

I dipinti 'fuori luogo' nel catalogo Alinari del 1863. Criteri di selezione nella prima campagna fotografica agli Uffizi

Chiara Naldi

Il catalogo fotografico come fonte della storia dell'arte. Il *Giudizio Universale* e la cappella Paolina di Michelangelo nel catalogo Anderson del 1943

Martina Formoso

Federico Zeri e i cataloghi del Gabinetto Fotografico Nazionale

Giulia Alberti, Francesca Candi

Storia dell'arte e fotografia d'arte nei cataloghi generali Braun di fine Ottocento

Francesca Mambelli

Cartografia dell'arte spagnola: la creazione della scuola spagnola di pittura nei cataloghi fotografici europei del XIX secolo

Helena Pérez Gallardo